

— NCCU WORKSHOP

企業都在做的 AI × 數據洞察 問卷工作坊

用 SurveyCake 打造你的職場競爭力

Prompt

問卷設計

資料洞察

Zoe | SurveyCake 產品行銷

2026.5.27 @政大達賢講堂

— WARM UP

先了解一下大家

你用 AI 的頻率是？請用舉手或聊天室投票回答。

1

幾乎沒用過

還在觀望，或不確定怎麼開始。

2

偶爾用

寫文案、查資料、整理重點。

3

經常用

做報告、設計問卷、產出初稿。

4

每天都用

已經是學習與工作的基本工具。

— TRUSTED BY TEAMS

你天天接觸的品牌，都用 SurveyCake



職場應用地圖：未來進職場，你都用得到



金融

客戶滿意度 / NPS



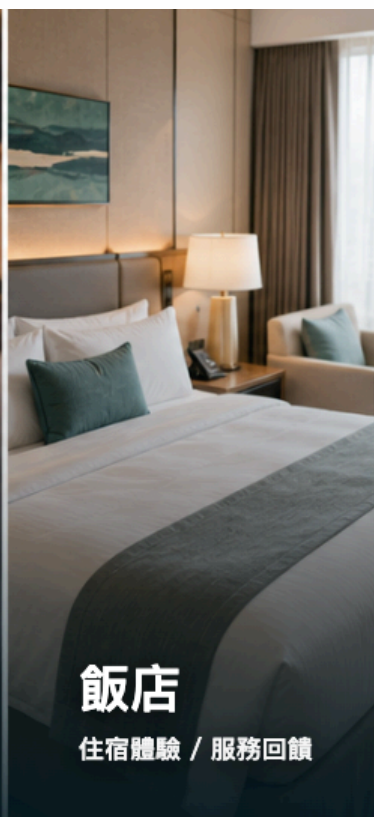
汽車

試乘預約 / 車展報到



餐飲

QR 回饋 / 優惠券



飯店

住宿體驗 / 服務回饋



電商

開箱評價 / 商品喜好



校園 HR

課程回饋 / 員工調查

不同單位的解決方案，其實都從「聽見回饋」開始

人資

人資轉型關鍵

員工滿意度調查
培訓測驗 + 課後滿意度
Webhook 串接 HRM

醫療

醫療智慧升級

病患滿意度問卷
串接 LINE OA 發送
表單數位化、無紙化

零售

顧客心聲追蹤

購後滿意度問卷
負評警示門市主管
OMO / CRM 數據整合

金融

合規與體驗並行

員工滿意度問卷
數位金融體驗調查
資安與個資合規

公部門

民意即刻反映

民眾服務滿意度
活動課程一站管理
資料集中、呈報決策

拆開來看，企業解法通常是這四個模組

1

蒐集

模板快速啟動，透過短網址、QR Code、LINE OA 觸及不同對象。

2

分析

即時儀表板追蹤滿意度、負評、通路差異與趨勢變化。

3

分眾

用標籤、回覆內容與分數，把顧客、員工或民眾分成可行動族群。

4

串接

Webhook、CRM、HRM、自動化流程，把資料送到下一個工作系統。

SurveyCake 的價值不是只收集資料，而是讓資料能被追蹤、分群、串接、行動

今晚把企業解決方案，縮成一個校園專案

企業版的共同思路

- 先定義場景：員工、病患、顧客、民眾、活動參與者
- 再設計回饋流程：誰填、何時填、用什麼管道觸及
- 最後把回覆變行動：趨勢、分眾、警示、串接、改善建議

1

報名表 = 蒐集

蒐集參與者背景、動機、期待，建立第一批資料。

2

滿意度 = 分析

看內容、節奏、收穫、推薦意願，找出改善方向。

3

AI 解讀 = 行動

把 CSV 變成洞察摘要、分眾輪廓與下次活動建議。

你今晚做的，就是企業解決方案的縮小版

接下來 70 分鐘，你會帶走

1

Prompt 公式

讓 AI 更穩定產出問卷初稿。

2

活動報名表

用 AI 和 SurveyCake 建出可發布問卷。

3

洞察流程

把數據整理成可行動建議。

4

PRO 優惠

帶回去繼續測試進階功能。

從企業案例回到今晚實作

- 先學會用 AI 生出好問題
- 再用 SurveyCake 做成可收資料的流程
- 最後用 AI 把回覆整理成洞察

今晚的情境

你是 BAC 社員，準備辦一場校園 AI 工作坊。從報名到回饋分析，全程用 AI + SurveyCake 搞定。

報名

問卷設計

蒐集

洞察

AI 工作坊報名表

歡迎來到蛋糕成長學院！

報名超過 20 個主題職人分享，還能與講師們即時互動！
為尊重講者分享内容，本次活動無法觀看影片回放，請踴躍參與線上直播

分享會將透過 Zoom 軟體於線上進行，建議您於活動前完成下載，並使用電腦觀看會有更好的體驗唷！

報名場次最後倒數三天！提醒還沒報名活動的，趕緊手刀前往報名！

1 姓名

Zoe

2 參加場次

☐ 5/24 (五) 19:00

☐ 5/25 (六) 19:00

☐ 5/26 (日) 14:00

☐ 5/26 (日) 19:00

AI Prompt 入門

快速建立專業問卷，先讓 AI 幫你長出第一版。

01

心態

把 AI 當成需要上下文的協作者

02

公式

用 RTEF 把需求講清楚

03

知識庫

讓產出從通用變專屬

用 AI 前，先有正確心態



AI 像新人

指令越清楚，表現越好。



像寫食譜

越詳細，產出越精準。



資料去識別化

敏感資訊不丟給 AI。



你做判斷

AI 不是萬能，專業判斷還是你決定。

Prompt 四大核心技巧



Role 扮演專家

告訴 AI 它是誰。



Task 對焦任務

明確說要做什麼。



Example 提供示範

給範例引導風格。



Format 規定格式

題型、數量、語氣。

一個公式，搞定所有問卷

假設你是【角色】，要設計一份關於【主題】的【類型】問卷，用於【場景】，目的是【目標】，請產出【數量】個清晰有洞察力的問題。

填好長這樣：校園工作坊報名表

- 假設你是校園活動企劃，要設計一份關於「**BAC** 校園 **AI** 工作坊」報名的報名表，
- 用於社團活動招生，目的是蒐集報名資料並了解參與動機，請產出 **8-10** 個好填答的問題。

為什麼 AI 生的題目還是不夠準？

只在對話框丟一句話的下場

- AI 不認識你的活動，只能給萬用題目
- 題目看似完整，卻問不到真正的重點
- 一改再改，比自己重寫還累



THE SOLUTION

建立品牌知識庫，讓 AI 成為專業顧問

產品 / 服務資訊

- 功能特色、價格方案
- 案例說明、競品分析

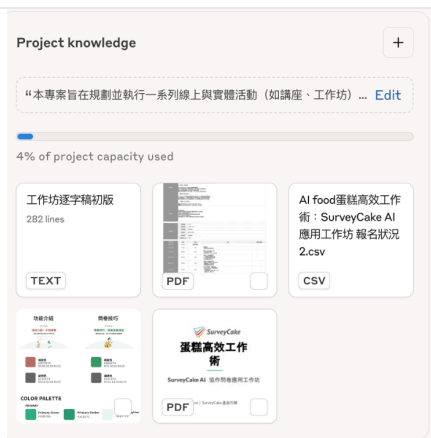
目標受眾資料

- Persona、歷史回饋
- FAQ、問卷結果

品牌風格指南

- 語氣範例、禁用詞
- 成功案例、視覺規範

1 上傳資料建知識庫



2 按公式下 Prompt



3 AI 生出精準題目



KEY TAKEAWAY

餵越多，AI 懂越多

完整資訊 + 明確指令 = 精準產出

INPUT

完整資訊

活動企劃、受眾、限制條件

PROMPT

明確指令

角色、任務、範例、格式

OUTPUT

精準產出

可直接進 SurveyCake 微調

下一步實作

用 AI 生出你的報名表題目



— PART 2

SurveyCake 問卷應用指南

從設計到蒐集，讓效率翻倍。

01

建立

AI 生題，匯入正式問卷

02

設計

題型、邏輯、計算一次整理

03

蒐集

控量、通知、品質更穩

讓問卷替你工作



快速建立

從 AI 生題到正式問卷。



聰明設計

問對人、答對題，資料更乾淨。



精準蒐集

掌控樣本數與填答進度。

接下來走過這三關，每一關都有 SurveyCake 幫你省時間的功能。

STEP 1

用 AI 生出問卷題目

實作流程

- 打開 Claude / Gemini
- 套用萬用公式 + 貼上活動企劃內容
- AI 一次產出整份報名表題目

提醒

- 資料越完整，題目越精準
- 先追求可用初稿，再進 SurveyCake 微調

STEP 2

AI 匯入問卷，一鍵變正式問卷

- 把 AI 生好的題目貼上內容或上傳檔案
- SurveyCake 自動辨識，轉成問卷題目
- 支援 PDF、Word、Excel、txt
- 單檔 3MB，貼上上限 1 萬字

不用一題一題重打

AI 工作坊報名表

歡迎來到蛋糕成長學院！

報名超過 20 個主題職人分享，還能與講師們即時互動！
為尊重講者分享內容，本次活動無法觀看影片回放，請踴躍參與線上直播

分享會將透過 Zoom 軟體於線上進行，建議您於活動前完成下載，並使用電腦觀看會有更好的體驗唷！

報名場次最後倒數三天！提醒還沒報名活動的，趕緊手刀前往報名！

1 姓名

Zoe

2 參加場次

☐ 5/24 (五) 19:00

☐ 5/25 (六) 19:00

☐ 5/26 (日) 14:00

☐ 5/26 (日) 19:00

選對題型，微調成報名表

題型	適合情境	使用提醒
單選 / 多選	互斥選一個，或可複選	分群與篩選最常用
評分題	滿意度、推薦度	後續很容易做趨勢比較
矩陣題	一次評多個項目	省版面，適合活動回饋
開放式 / 圖片選項	挖質化洞察、選場次或方案	文字配圖更直覺

邏輯跳接題：讓對的人答對的題



The screenshot shows a survey form with two questions, 11 and 12, illustrating logic jump functionality. Question 11 is a multiple-choice question about service needs, with options for third-party system integration, SurveyCake add-on service, SurveyCake XM solution, and others. Question 12 is a text input field for the respondent's name. The form is designed to skip questions based on the respondent's answers.

☐ 第三方系統串接整合 Integration with third-party systems

☐ SurveyCake 加值服務模組 SurveyCake add-on service

☐ SurveyCake XM 顧客體驗管理方案 Customer experience management solution

☐ 其他 Others

11 您需要的服務內容簡述？ *

Please let us know what you need. *

敘述內容越完整，我們可以在第一時間提供給您更符合需求的内容回饋哦！ Anything you share about your requirements will help us to answer your enquiry.

請填入文字

12 聯絡窗口 *

First & Last Name *

請填入文字

痛點

- 不同身份問一樣的題
- 填答者覺得煩
- 你收到一堆空白或不相關回答

依「參與動機」跳到不同題組

CALCULATION

計算模式：讓問卷自己算

- 測驗可以自動算分
- 團購或報名可以自動加總金額
- 選項給分，系統即時計算結果
- 適合心理測驗、課程報名、方案試算

帽 T 每件 680 元，請問你需要幾件（每人單次限購三件）

限時優惠中！三件現折 100，滿 1500 再折 100！

☒ 1

☐ 2

☐ 3



訂單確認

你一共購買了 1 件帽 T

總金額：740 元

填答品質過濾：把假數據擋在門外

常見問題

- 3 秒填完的亂填
- 抽獎問卷被灌票
- 機器人或重複填答影響結果

SurveyCake 幫你做

- 自動偵測異常填答
- 讓數據更乾淨
- 分析結果才可信

填答數上限：名額滿了自動關

- 回收數量上限：目標樣本達標自動停收
- 選項數量上限：不同場次各設額度
- 適合限量名額、分場次活動、抽樣配額

只收 40 人，就不要收到第 80 個

11 請選擇上課梯次 *

複選

☐ 1/15 週六班

☐ 1/22 週六班

☐ 1/29 週六班

12 請問您對哪些課程有興趣？ *

複選

☐ AI 快速生成簡報

☐ AI 數據分析

☐ AI 客服機器人

☐ AI 行銷文案

問卷通知：重要填答不漏接

 Demo | 線上講座會後滿意度調查 

統計圖表 明細匯出 交叉分析 訪客紀錄 問卷網址產生器 系統通知 自訂感謝頁

通知問卷擁有者 通知自訂收件者 通知填答者 Webhook

Email 通知自訂收件者   通知信範例

 確定 取消

最多能新增五位收件者

hello@surveycake.com	 已驗證
sales@surveycake.com	 已驗證

適合情境

- 報名截止才發現沒人填
- 重要的人填了卻不知道
- 有人報名 VIP 場，立刻通知負責人

重要填答 30 秒內通知

RECAP

快速建立 → 聰明設計 → 精準蒐集，你都會了



快速建立

AI 生題、匯入、選題型。



聰明設計

邏輯跳接、計算模式、品質過濾。



精準蒐集

填答數上限、問卷通知。

問卷收回來了，接下來最關鍵：怎麼從一堆數據看出洞察？

AI 輔助數據洞察

讓數據開口說話。

01

聚焦

先用 SurveyCake 找關鍵切點

02

交叉

從平均值進到族群差異

03

行動

把洞察翻成下一步建議

— OLD VS NEW

分析數據，你還在這樣做嗎？

BEFORE
傳統流程

匯出 Excel

手動樞紐分析

畫圖表

寫報告

8 小時

AFTER
AI 賦能流程

看即時圖表

交叉切族群

丟給 AI 解讀

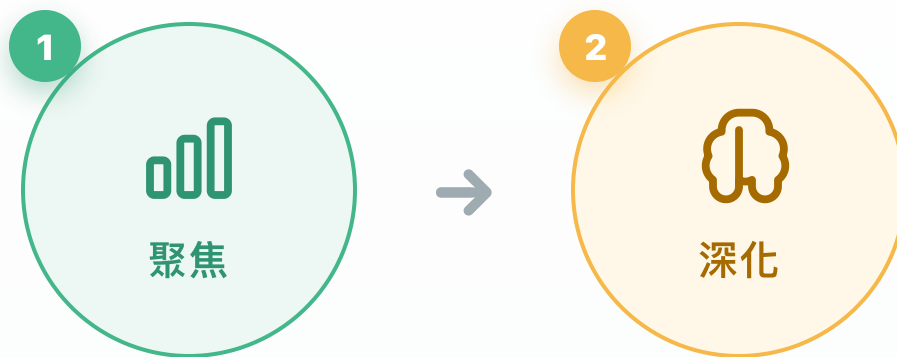
變成行動建議

10 分鐘

-97%

不是少做分析，而是把時間從「整理資料」移到「判斷下一步」。

兩步驟高效分析法



SurveyCake 聚焦功能

-  即時數據視覺化
-  多維度交叉分析
-  一鍵匯出關鍵數據

AI 深化功能

-  智能數據解讀
-  自動生成洞察報告
-  分析時間縮短 80%

用 SurveyCake 交叉分析找出黃金洞察



動機 × NPS

不同動機族群的推薦差異，找出最值得深耕的學員



經驗 × 期待

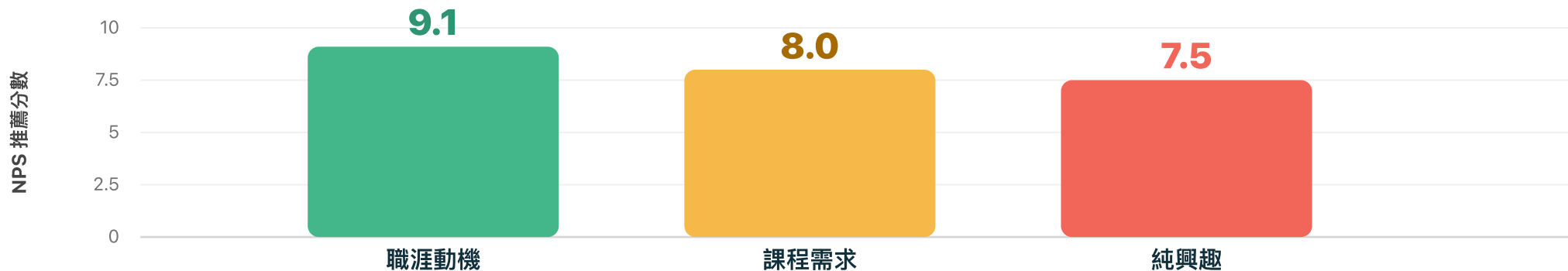
新手 vs 老手期待差異，安排對的內容深度



系級 × 滿意度

不同系所的滿意度差距，優先優化低分族群

不同動機族群的 NPS 推薦分數 (n=32)



3-STEP GUIDE

初學者三步驟，現在就能開始



1 點開統計圖表

在 SurveyCake 後台找到感興趣的圖表。



2 截圖或匯出

把關鍵圖表存下來，或匯出 CSV。



3 問 AI 要建議

把資料給 AI，要它解讀 + 給可行建議。

不需要懂統計，AI 幫你解讀！

AI 解讀兩題交叉，找出 4 種組織輪廓

UR Meetup 真實調查 n=71 (剛剛 demo 的結果)



科技新創

「萬能型」需求多元

- 產品適配 + 快速迭代
- 策略：CP 值一站式

32.9%
n=80



大型科技

「專業型」流程標準化

- 策略研究 + 大規模測試
- 策略：高階分析 + 企業服務

27.6%
n=67



顧問公司

「服務型」客戶導向

- 用戶調查 + 專業形象
- 策略：白標 + 品牌客製

13.6%
n=33



傳統企業

「務實型」ROI 導向

- 客戶維護 + 市場洞察
- 策略：強化既有客戶關係

9.9%
n=24

戰略洞察 | 科技導向佔 **60.5%** → 分層定價 + 差異化方案

更進階 | 讓 AI 同時讀兩份問卷

活動前後接力分析，挖到單份問卷做不到的洞察



下一步：用 BAC 兩份問卷實際試一輪 ↓

輪到你了！用 BAC 兩份問卷練 AI 分析

你也是 BAC 社員——5 分鐘現場練習

你會拿到

- 報名資料_BAC校園AI工作坊_ (n=80)
- 滿意度回覆_BAC校園AI工作坊_ (n=32)
- Prompt 模板 (直接複製改)
- QR Code / 雲端連結 (現場提供)

怎麼玩 (3 步)

- 1 · 下載資料 + Prompt 模板
- 2 · 打開 Claude / Gemini，上傳 CSV，套用 Prompt
- 3 · 跟旁邊比，誰找到的洞察最有趣？

進階挑戰

用「動機」欄位 join 兩份問卷，挖出 NPS 9.1 的金礦族群



學員專屬優惠

PRO 月繳 \$99 元 原價 ~~\$990~~

至官網註冊帳號，訂閱時輸入折扣碼（僅限月繳方案）

折扣碼

NCCUBAC

首次訂閱帳號限定 · 僅限月繳



立即兌換

使用方式

- 1 · 掃 QR Code 註冊 SurveyCake 帳號
- 2 · 前往「帳號設定 → 折扣碼」頁面
(surveycake.com/admin/tw/user/coupon)
- 3 · 輸入 **NCCUBAC** 並按「確認」即可成功兌換
- 4 · 兌換後可於半年內使用，訂閱月繳方案時自動折抵

使用限制

- 兌換期限：2026/5/27 前
- 方案限制：僅限 PRO 月繳
- 請於初次訂閱時套用

THANK YOU

謝謝你今晚的參與

有任何問題，歡迎隨時聯繫 Zoe



掃我加 LINE

CONTACT

Zoe

SurveyCake 產品行銷

✉ zoe@25sprout.com

💬 LINE：掃左側 QR Code

🌐 surveycake.com